

# Vergi Planlamasına Yönelik Uluslararası Stratejiler ve Türkiye'deki Yansımaları

## Özet

Kamusal hizmetlerin finansmanında vergiler önemli bir paya sahiptir. Gerek bireyler gerekse işletmeler hem daha fazla kamusal hizmet almak hem de daha az vergi ödemek istemektedirler. Özellikle işletmeler sürekli olarak daha az vergi ödemenin yollarını aramakta ve minimum düzeyde vergi ödemek için vergi planlaması yapmaktadırlar. Günümüzde işletmeler sadece yurt içinde değil yurtdışında da faaliyetlerde bulunmakta ve gelir elde etmektedir. Bu nedenle vergi sonrasındaki karını maksimum düzeye çıkarmak isteyen işletmeler vergi planlamasına yönelik kararlarını uluslararası düzeyde düşünmeleri gerekmektedir. Uluslararası düzeyde faaliyet gösteren işletmeler vergi sonrası karını maksimum düzeye çıkarabilmek için ülkelerin sunduğu avantajlar bağlamında kendilerine uluslararası vergi planlaması stratejileri geliştirir.

**Anahtar Kelimeler:** Vergi Planlaması, Uluslararası Vergi Planlaması, Vergiden Kaçınma, Vergi Rekabeti, Vergisel Teşvikler

## Tax Planning-Based International Strategies and Reflections on the Turkey

### Abstract

The taxes are critically important for financing public services. Although individuals and businesses need to have more public services they also desire to pay less taxes at the same time. Especially businesses always look for different facilities to pay less taxes and try to implement effective tax planning for the minimum level of payment. At the present day businesses extend the scope of their activities either home country and foreign country. For that reason the businesses which aim to maximize their after-tax profit, think tax planning according to their international activities. The businesses called multinational companies have operations in the international level creating international tax planning in order to maximize after-tax profit by taking advantages which are yielded by different countries.

**Keywords:** Tax Planning, International Tax Planning, Tax Avoidance, Tax Competition, Tax Incentives

**Alparslan UĞUR<sup>1</sup>**

**Emin KÖMÜRCÜLER<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Araş.Gör., Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Anabilim Dalı, [alparslanugur@gmail.com](mailto:alparslanugur@gmail.com)

<sup>2</sup> Araş.Gör., Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Anabilim Dalı, [eminkomurculer@gmail.com](mailto:eminkomurculer@gmail.com)