

MAKALELER

- Türkiye’de Egemen İktisadi Aktörler Olarak İşletme Grupları

Serkan DİRLİK

- Borsalar Arasında Etkileşim: G-8 Ülkeleri ve Türkiye Üzerine Ampirik Bir Araştırma

Turan KOCABIYIK

Şeref KALAYCI

- Hisseleri Borsa İstanbul’da İşlem Gören KOBİ’lerde Finansal Performansın İçsel ve Dışsal Belirleyicileri (2009-2012)

Bener GÜNGÖR

N. Savaş DEMİRCİ

- Bireysel Bankacılıkta Güven, Önem ve Maliyet Algılarının Sadakat Algısına Etkisi

Ercan ÖZEN

- Ekonomik Gelişmenin Algılanması: Edirne Örneği

Gülçin ALTINER

Emel YILDIZ

Adil OĞUZHAN

- Döviz Kurlarındaki Hızlı Artışın İşletmeleri Etkileme Düzeyine Yönelik Kırşehir İlinde İşletmeler Üzerinde Bir Uygulama Çalışması

Fatih ÇELİK

- Finansal Yatırım ve Tüketim Kararları Çerçevesinde Dönemlerarası Tüketim Ertelemesi

Atilla ARAS

Borçsuz, faizsiz alışveriş için Cep Nakit Kart

Vodafone Cep Merkezleri ve PTT'lerde!
Güvenli alışveriş yapmak
Vodafone'la işte bu kadar kolay!

Vodafone



Cep Nakit Kart'a 35 TL altı günlük 3 para gönderimi ücretsizdir.

Cep Nakit, Vodafone'un PTT ve diğer çözüm ortaklarıyla beraber sunduğu Visa logosu, ön ödemeli bir karttır. Aboneler aktivasyon ve bakiye yükleme işlemlerini Vodafone Cep Merkezleri'nden ve PTT işyerlerinden gerçekleştirebilirler. Abonelerin, Cep Nakit Kart'ı aktive edebilmek için cep telefonlarına gelen SMS'i EVET yazarak cevaplamaları gerekmektedir. Cep Nakit Kart ile para gönderimi, Cep Lira yükleme, alışveriş ve para çekme işlemleri gerçekleştirilebilir. Para çekme işlemleri PTTmatiklerden ve diğer ATM'lerden gerçekleştirilir. Para gönderimi, Cep Lira yükleme, sorgulama ve kart iptal işlemleri 4848 Ücretsiz Cep Nakit Hattı'ndan gerçekleştirilir. Cep Nakit Kart ücreti 5 TL'dir, 15 yaşın üzerindekiilere verilir. Cep Nakit Kart'ın herhangi bir nedenle iptal edilmesi durumunda kart bedeli iade edilmeyecek olup, alınacak yeni karttan da 5 TL kart ücreti alınacaktır. Bir GSM numarası üstüne en fazla 3 kart alınır. Cep Nakit Kart'a 35 TL altı günlük ilk 3 para gönderimi ücretsizdir. Diğer tüm para gönderimleri için işlem ücreti 2,5 TL'dir. Cep Nakit Kart bakiyesi PTTmatiklerden ücretsiz olarak çekilebilir. Diğer ATM'lerinden 5 TL sabit ücret ve çekilen tutarın %1'i işlem ücreti olarak tahsil edilir. Hareket sorgulama 1 SMS olarak ücretlendirilir. Bakiye sorgulama 4848 üzerinden ücretsiz olup diğer banka ATM'lerinden 1 TL olarak ücretlendirilir. Cep Nakit Kart'tan yapılan diğer tüm işlemler ücretsizdir. İşlem ücreti alınan para gönderimlerinde gönderim tutarı kadar Vodafone içi dakika abonelerin hattına tanımlanır. Hediye dakikalar 1 hafta geçerlidir. Cep Nakit kart aktivasyon işlemi tamamlandıktan sonra Cep Nakit karta yapılacak ilk 5 TL ve üstü bakiye yükleme işlemi karşılığında 250 dk Vodafone yönüne 1 hafta geçerli hediye dakika kazanılır. Cep Nakit Kart'la bir yıl içerisinde en fazla 2.000 TL, bir gün içerisinde en fazla 1.000 TL, tek seferde en fazla 250 TL'lik para gönderim işlemi gerçekleştirilebilir. Cep Nakit Kart'ta anlık en fazla 1.000 TL bakiye bulunabilir. Bir yıl içerisinde en fazla 5.000 TL bakiye yüklenebilir. Vodafone ve PTT'nin ürün özellikleri ve ücretlendirmesinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından belirlenen usullere uygun olarak değişiklik yapma hakkı saklıdır. **Ayrıntılı bilgi: vodafone.com.tr**

NEREDE SİZ, ORADA OFİS.

Garanti Kurumsal Cep Şubesi, iPhone'dan sonra şimdi de Android'de!
Kurumsal Cep Şubesi'yle firmalar günlük finansal işlemlerini dilediği zaman,
dilediği yerden yapabiliyor; gelen bildirim özelliğiyle işlemlere anında onay verebiliyor.

CEPSUBESİ yaz 3342 ye gönder, bankan cebine gelsin!

garanti.com.tr

 **Garanti**
Başka bir arzunuz?

**ŞİMDİ DE
ANDROID'DE!**





**POTANIN PERİLERİ DÜNYA ŞAMPİYONASI'NDA,
ANA SPONSORLARI GARANTİ YANLARINDA!**



TÜRKİYE'NİN GURURU GARANTİ'NİN ONURU



PwC İnternet Televizyonu



Anasayfa

Podcast

En Çok İzlenenler

Yeni Eklenenler

Ana Sayfam Yap | Sık Kullanılanlara Ekle

video ara



İnsan Yönetimi ile Yetenek Yönetimi Arasındaki Farkları Biliyor Musunuz?
Murat Demiroğlu
PwC Türkiye İnsan Kaynakları Danışmanlığı Direktörü

Kategoriler

PwC Türkiye	Maliye-Hukuk	Kültür-Sanat	Sektörel	Spor	Yaşam	Diğer
TV	Yeni TTK	Bale-Dans	Sigorta	Futbol	Bebek ve Çocuk	Video Eğitimler
Seminerler	İncelenmeler	Fotoğrafçılık	Finansa	Düçelçik	Kadın ve İş Hayatı	Söyleşiler
Bültenler	Vergi Affı	Resim-Heykel	UFRS	Basketbol	Geri-Seyahat	Gündem
Makaleler	Kurumlar Vergisi	Edebiyat	Lejistik	Kürek	Ağır-Diğ Sağlık	Denetim
Platformlar	DS İşlemleri	Müzik	Denizcilik	Yelken	Kişisel Gelişim	Danışmanlık
Çocuklarımız	Vergilendirme	Sinema-Tiyatro	Ekonomi	Yüzme	Moda	İnsan Kaynakları
Çalışanlarımız	T.Fiyatlaması	Şiir	Otomotiv	Bisiklet	Sağlık	Sosyal Güvenlik
	Mali Kurumlar	Sergi	Bankacılık	Golf	Toplum	Tanıtlar
	Gümrük		Medya-Teknoloji	Diğer	Beslenme	Diğer
	Hukuk		Serbest Bölgeler		Ruhsal Sağlık	
			Enerji		Kanser	
			Gayrimenkul			
			Demir-Çelik			

En Çok İzlenenler



Giderler, İndirim, İstisna ve Karşılıklar (2)
(İzlenme: 20461)



Elektronik Fatura (2)
(İzlenme: 20106)



Geç gelen faturaların KDV'si ne olacak?
(İzlenme: 19618)



Sağlıklı Yaşam ve Yanlış Beslenme Alışkanlıkları
-1
(İzlenme: 19672)

Yeni Eklenenler



PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi



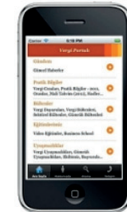
Eğlence ve Medya Sektörü 2016 Yılında Nasıl Olacak?



İşe Alım Konusunda Bilmedikleriniz...



İş Hayatında Performans ve Performans Yönetimi Nedir?



Vergi Portali
iPhone-iPad Uygulaması

Bizi takip edin



PwC İnternet Televizyonu

Neden PwC İnternet Televizyonu?

Sektörümüzde öncü olarak 2007 yılında hayata geçirdiğimiz 'PwC İnternet Televizyonu' ile 5 yılda, milyonla ifade edilen izlenme rakamlarına ulaştık. Türkiye'nin ilk ve tek iş sektörü hedef kitleli internet televizyonu olarak nitelendirilen internet televizyonumuz hergün binlerce ziyaretçiyi ağırlamaya devam ediyor.

PwC İnternet Televizyonu'nda neler bulabilirsiniz?

PwC İnternet Televizyonu'nda haftalık dönemler itibarıyla bir yandan ekonomi, maliye, mevzuat, hukuk, finans gibi gündeme ait ve iş hayatına yönelik konulardaki videolar yayına alınırken bir yandan da kültür - sanat, sağlık, müzik, spor, kişisel gelişim gibi iş dışı sosyal yaşama dair videolar yayına alınmaktadır. Kurulum ve teknik altyapı bakımından yeni dönem internet ve yayın teknolojileri kullanılan internet televizyonumuzun yayın akışında; söyleşiler, güncel gelişmelere ilişkin açıklama ve yorumlar, eğitimler ve ayrıca seminer konuşmaları yer almaktadır.

PwC İnternet Televizyonu'nunu nasıl takip edebilirsiniz?

Herhangi bir üyelik sistemi gerektirmeden, anasayfamız "www.tv.pwc.com.tr" ve PwC uzmanlarının en güncel videolarının bulunduğu "www.pwc.com/tr/internettv" adreslerinden günün her saatinde ulaşılabilen PwC internet televizyonu, iPhone ve iPad kullanıcılarımız için "Youtube" üzerinden de ulaşılabilir durumdadır. Bunun yanı sıra linkedin, facebook ve twitter gibi sosyal medya hesaplarımızdan da gün boyunca bizimle ilgili bilgiler de paylaşılmaktadır.

Bize ulaşın !

Kendi alanında ilk sırada seyreden bir izlenme oranına sahip olan internet televizyonumuza konuk olarak katılmak isterseniz ya da yayınlayabileceğimiz konu önerileriniz ve içerikle ilgili düşünceleriniz var ise tam şu an mailinizi bekliyoruz.

Duygu Merzifonluoğlu

PwC İnternet Televizyonu Program Koordinatörü
duygu.merzifonluoglu@tr.pwc.com

PwC Türkiye, 2003 yılında hayata geçirdiği Vergi Portalı başta olmak üzere internet medyasında birçok alanda öncülük etmektedir. Uzmanlığı ve bilgi birikimi ile Türk iş dünyasına hizmet sunan PwC Türkiye, PwC İnternet Televizyonu gibi; bilginin paylaşımı, yaygınlaştırılması ve kolay erişimi için farklı projelere imza atmaya devam edecektir.



© 2012 PwC Türkiye. Tüm hakları saklıdır. Bu belgede "PwC" ibaresi, her bir üye şirketinin ayrı birer tüzel kişilik olduğu PricewaterhouseCoopers International Limited'in bir üye şirketi olan PwC Türkiye'yi ifade etmektedir. "PwC Türkiye", Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Başaran Nas Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. ve PricewaterhouseCoopers Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. ticari unvanları ile Türkiye'de kurulmuş tüzel kişiliklerden oluşan PwC Türkiye organizasyonunu ifade ve temsil etmektedir.

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Yıl:51

Sayı:594

Ağustos-2014

Bilim Kurulu

- Prof.Dr. Asaf Savaş AKAT
- Prof.Dr. Muhammet AKDİŞ
- Dr. Öztin AKGÜÇ
- Prof.Dr. Mesut ALBENİ
- Prof.Dr. Erdoğan ALKİN
- Prof.Dr. Mehmet ALTAN
- Doç.Dr. Osman Nuri ARAS
- Prof.Dr. Muhittin ATAMAN
- Prof.Dr. Ozan BAHAR
- Prof.Dr. Ömer Faruk BATIREL
- Prof.Dr. Selahattin BEKMEZ
- Prof.Dr. Niyazi BERK
- Prof.Dr. Erhan BİRGİLİ
- Prof.Dr. Ünal BOZKURT
- Doç.Dr. Doğan CANSIZLAR
- Prof.Dr. Kemal ÇELEBİ
- Dr. A.Mahfi EĞİLMEZ
- Prof.Dr. Aytaç EKER
- Dr. Meral ELÇİ
- Prof.Dr. Fuat ERDAL
- Prof.Dr. Nadir EROĞLU
- Prof.Dr. Cumhur FERMAN
- Dr. Aytekin FIRAT
- Dr. Nuri GÖKALP
- Prof.Dr. Deniz GÖKÇE
- Prof.Dr. Nazif GÜRDOĞAN
- Prof.Dr. Nalan GÜREL
- Prof.Dr. Seyfettin GÜRSEL
- Doç.Dr. Engin HEPAKSAZ
- Prof.Dr. Haluk A. KABAALİOĞLU
- Doç.Dr. Hakan KAHYAOĞLU
- Prof.Dr. Muhsin KAR
- Prof.Dr. Recep KÖK
- Doç.Dr. Hakkı ODABAŞ
- Prof.Dr. Suat OKTAR
- Prof.Dr. Süleyman Seyfi ÖĞÜN
- Dr. Şerif ÖNER
- Prof.Dr. İsmail ÖZSOY
- Prof.Dr. Merih PAYA
- Prof.Dr. Ali Yaşar SARIBAY
- Dr. Selim ŞANLISOY
- Doç.Dr. Nevzat ŞİMŞEK
- Prof.Dr. M. Şükrü TEKBAŞ
- Prof.Dr. Ömer TORLAK
- Prof. Dr. Güngör TURAN
- Prof.Dr. Kamil TÜĞEN
- Prof.Dr. Şevket TÜYLÜOĞLU
- Doç.Dr. Ali ULUSOY
- Doç.Dr. Mert URAL
- Prof.Dr. T.Güngör URAS
- Prof.Dr. Şenay ÜÇDOĞRUK
- Prof.Dr. Ferudun YILMAZ

Danışma Kurulu

- Yılmaz ARGÜDEN
- Afa BORAN
- Yavuz CANEVİ
- Ege CANSEN
- Bülend ÇORAPÇI
- Necdet DURAKBAŞA
- Gazi ERÇEL
- Dr. Zeynel Abidin ERDEM
- Meral Gezgin ERİŞ
- Dr. Namık Kemal GÖKALP
- Zeki GÜNDÜZ
- Avni HEDİLİ
- Erhan IŞIL
- Ali İhsan KARACAN
- Dr. Ferudun KAYA
- Korhan KURDOĞLU
- Adnan NAS
- Ergin NENG
- Sezai ONARAL
- Gökhan ÖZER
- Tuncay ÖZİLHAN
- Ersin ÖZİNCE
- Ertuğrul İhsan ÖZOL
- Adnan POLAT
- M.Faruk SABUNCU
- Dr. Ali TEKİN
- Dr. Turgut TELMAN
- Yaman TÖRÜNER
- Cihan TURPER
- Zekeriya YILDIRIM

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Nasaş Tarım Üretim ve Ticaret A.Ş.
Adına

İmtiyaz Sahibi

Dr. Nesrin NAS

Editör: Dr. M. Faysal GÖKALP

Editör Yrd.: Gonca AKGÜN GÜNGÖR

editor@ekonomikyorumlar.com.tr

mehmetfaysal@gmail.com

Yayın Kurulu:

Dr. Metin MERİÇ

Dr. M. Vedat PAZARLIOĞLU

Dr. Cemil ERTUĞRUL

Dr. Bülent MİRAN

Dr. Ercan BALDEMİR

Dr. Bünyamin BEZCİ

Dr. M. Faysal GÖKALP

Dr. Neziha TAYYAR

Yazı İşleri Müdürü:

Belin SELONİ

Yayın Türü: Yaygın Süreli

İdare Yeri: Halil Rıfat Paşa Mahallesi

Darülaceze Caddesi Perpa İş Merkezi

A Blok Kat 13 No: 2058

Okmeydanı-İstanbul

Tel: 0 212 210 17 20

Gsm: 0 542 413 13 19

Fax: 0 212 220 84 98

Kapak-Tasarım ve Baskı:

Ümit Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.

Gümüşsuyu Caddesi Litros Yolu

2. Matbaacılar Sitesi Zemin Kat

A Blok, No:6/10(ZA/ 6-10) Topkapı/

İSTANBUL Tel 0 212 565 42 69

Basım Tarihi:

Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi hakemli bir dergidir.

Dergideki yazılar, kaynak göstermek koşuluyla alınabilir. Yayınlanan yazıların tüm sorumluluğu yazarlarına aittir.

ISSN 1307-7112

Dergimizi Tarayan Alan Endeksleri ve Veri Tabanları

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

TÜBİTAK
ULAKBİM

asos
akademi sosyal bilimler indeksi

MAKALELER

1. Türkiye’de Egemen İktisadi Aktörler Olarak İşletme Grupları

Serkan DİRLİK

Bu çalışmanın iki temel amacı söz konusudur. İlk ve öncelikli amacı, Türkiye’deki işletme gruplarının diğer iş örgütü formları karşısındaki iktisadi önemlerini ortaya koymaktır. İkinci amacı ise Türkiye’de faaliyet gösteren işletme gruplarına ilişkin bir liste ortaya koymaktır.

.....Sayfa: 9

2. Borsalar Arasında Etkileşim: G-8 Ülkeleri ve Türkiye Üzerine Ampirik Bir AraştırmaTuran KOCABIYIK
Şeref KALAYCI

Çalışmanın amacı uluslararası borsaların birbirini etkileme gücünü keşfetmektir. Para ve sermaye piyasalarında globalleşme, uluslararası ticaretin artması, uluslararası fonların artışı, teknolojinin gelişmesi ve haberleşme imkânlarının ve hızının artışı borsalar ...

.....Sayfa: 37

3. Hisseleri Borsa İstanbul’da İşlem Gören KOBİ’lerde Finansal Performansın İçsel ve Dışsal Belirleyicileri (2009-2012)Bener GÜNGÖR
N. Savaş DEMİRCİ

Ekonomilerin sürükleyici unsurları olarak kabul edilen KOBİ’ler; istihdam olanaklarını, üretim miktarlarını, ihracat kapasitesini ve inovasyon düzeyini artırarak ekonomik büyümeye katkı sağlamaktadır.

.....Sayfa: 57

4. Bireysel Bankacılıkta Güven, Önem ve Maliyet Algılarının Sadakat Algısına Etkisi

Ercan ÖZEN

Bu çalışma müşterilerin çalıştıkları bankalara karşı sahip oldukları güven, önem, maliyet algılarının sadakat algısına olan etkisini ortaya çıkarmayı hedeflemektedir.

.....Sayfa: 75

5. Ekonomik Gelişmenin Algılanması: Edirne ÖrneğiGülçin ALTINER
Emel YILDIZ
Adil OĞUZHAN

Ekonomik gelişmeye ilişkin literatürde, gelişmeyi kişi başına düşen gelir gibi göstergeler ile ölçen pek çok çalışma vardır. Bu çalışma ise farklı bir bakış açısıyla, ekonomik gelişmenin halk tarafından nasıl algılandığını anlamayı amaçlamaktadır. Bu amaçla “Ekonomik Gelişmeyi Algılama” ölçeği oluşturulmaya çalışılarak, Edirne Halkına yönelik bir araştırma yapılmıştır.

.....Sayfa: 87

6. Döviz Kurlarındaki Hızlı Artışın İşletmeleri Etkileme Düzeyine Yönelik Kırşehir İlinde İşletmeler Üzerinde Bir Uygulama Çalışması

Fatih ÇELİK

Bu çalışmada, Türkiye’de 2013 yılı Mayıs, Haziran ve Aralık aylarında yaşanan ekonomik ve siyasi olaylar sonucu, döviz kurlarındaki hızlı ve ani artışın işletmelere etkileri, Kırşehir’deki firmalar üzerinde anket yöntemiyle araştırılmaktadır.

.....Sayfa: 99

7. Finansal Yatırım ve Tüketim Kararları Çerçevesinde Dönemlerarası Tüketim Ertelemesi

Atilla ARAS

Bu makale ile Türkiye Ekonomisi için finansal yatırım ve tüketim kararları çerçevesinde dönemlerarası tüketim erteleme olgusunun varlığı araştırılmıştır. İlk olarak Türkiye Ekonomisinde tüketimin rassal yürüyüş modeli test edilmiştir. Daha sonra sürekli gelir hipotezi, miyopi ve likidite baskısı olguları test edilmiş ve bulgular değerlendirilmiştir.

.....Sayfa: 113